**BRIEF SOCIAL MEDIA Y ADWORDS**

1. A qué se dedica el negocio?
2. A nivel país, ¿Donde quiere ganar territorio?
3. Describir a la empresa / negocio en una oración.
4. Cuales son los productos / servicios que ofrece? Describir todos.
5. Tiene un producto “caballito de batalla”? Cuál?
6. Enumerar los productos / servicios de mayor importancia dentro del modelo de negocios.
7. Cuales son las principales ventajas que ofrece la empresa / negocio?
8. Cuál es el valor agregado o diferencial de los productos / servicios? Qué encuentra en sus productos / servicios que no encuentra en los de la competencia?
9. Enumerar las principales competencias de la marca, en lo posible enumerando ventajas y desventajas.
10. Destacar al líder del mercado.
11. Describir perfil del tipo de consumidor principal y secundario.
12. Señalar una marca de referencia a nivel imagen.
13. Cuenta con un recurso de ventas asignado específicamente a atender consultas y ventas? En caso positivo, cuanta experiencia en ventas online tiene?
14. Qué puntos de la empresa / negocio se deberían destacar y promocionar?

**BRIEF WEB**

***1- BANNER PRINCIPAL***

- Indicar el contenido de texto que deben llevar 2 banners incluyendo, en caso de ser necesario, si debe agregarse un botón con alguna acción particular. (Aquí recomiendo poner un banner con info de productos y otro con info de fabricación. Hay que poner poco texto.)

***2- CUERPO WEB***

- Una breve reseña de la marca y los productos/servicios.

- Productos: imágenes generales de productos y descripción. (hasta 20)

- Servicio: Descripción de servicios a mostrar.

1. **FORMULARIO DE CONTACTO**

- Los formularios de contacto suelen incluir: nombre, mail, teléfono y mensaje. Si requiere de más campos, por favor indicarlo aquí.

- Indique el mail de contacto al cual quiere que le lleguen los correos. Recomendamos crear uno, como info@dominio.com.ar y configurarlo en el celular o pc que utilice la persona encargada de responder las consultas.

- Si quiere incluir el WHATSAPP en su web para que sus clientes puedan contactarlo por ese medio, debe descargar WHATSAPP BUSINESS en un teléfono que utilice la persona que se encargará de contestar a las consultas. Por favor indicar aquí cual es el número de teléfono que utilizarán.

***4- FOOTER***

- Crear un breve texto de referencia del negocio.

- Indicar los datos de contacto: (teléfono, mail, horarios de atención, dirección, etc.)

**IMPORTANTE**: Señalar mínimo 3 sitios web de marcas del rubro para tomar como referencia en cuanto a estética e imagen.